

User Group

# »Vertriebs- und Produktmanagement von Krankenversicherungen«

Leipzig, 24. – 25. April 2012

5. Arbeitstreffen

Mitglieder der User Group



 **Gesundheitsforen Leipzig**

[www.gesundheitsforen.net/vpm](http://www.gesundheitsforen.net/vpm)

## ÜBER DIE USER GROUP

---

Nach der klassischen Definition vereinen sich im Produkt- und Vertriebsmanagement alle Tätigkeiten, die mit der Auswahl, Weiterentwicklung und Vermarktung eines Produktes bzw. einer Dienstleistung zusammenhängen. Das Zusammentreffen von unternehmensinternen Faktoren und unternehmensexternen Einflussgrößen erfordert dabei einen fortwährenden Balanceakt zwischen Wirtschaftlichkeit und Bedarfsgerechtigkeit.

Ziel der User Group »Vertriebs- und Produktmanagement von Krankenversicherungen« ist es, auf diesem Themengebiet einen auf Dauer angelegten Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis sowie Praktikern untereinander zu etablieren.

Im Rahmen des Arbeitskreises sollen innovative Ansätze zu Strategien, Modellen, Umsetzungslösungen, Prozessoptimierungen und neuen Herausforderungen für das Produkt- und Vertriebsmanagement erarbeitet, diskutiert sowie für die Integration und Weiterentwicklung im Unternehmen bereitgestellt werden.

### **Zielgruppe**

Die User Group richtet sich an interessierte Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, sowie Unternehmensstrategie und -entwicklung von privaten und gesetzlichen Krankenversicherern.

## WAS SIE VON EINER TEILNAHME HABEN

---

Die Teilnahme an dieser User Group eröffnet Ihnen verschiedene Vorteile:

- Sie können sich mit Fachkollegen aus anderen Unternehmen intensiv austauschen.
- Sie bekommen ein Gefühl dafür, wo Ihr Unternehmen im Verhältnis zur Branche steht.
- Sie erhalten Antworten und Ratschläge für Ihre individuellen Fragen.
- Sie erweitern Ihr Wissen und erhalten neue Impulse für Ihre Arbeit.
- Sie treffen eingeladene Experten und Wissenschaftler und treten in ein Netzwerk ein.
- Der Austausch wird durch eine neutrale Organisation realisiert (Gesundheitsforen Leipzig).

Durch zielgerichtete Moderation sorgen wir für hohe Diskussionsanteile und einen echten Erfahrungsaustausch.

## FACHLICHER LEITER

---



**Thomas Höpfner**

Leiter Team »Krankenversicherung«

Telefon: +49 (0)341 / 124 55 – 40  
[hoepfner@gesundheitsforen.net](mailto:hoepfner@gesundheitsforen.net)

## ANSPRECHPARTNERIN

---



**Beatrice Blankschein**

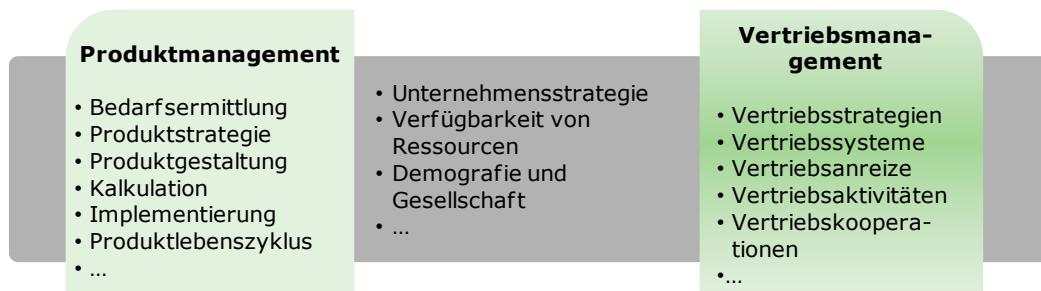
Referentin Team »Netzwerk und Veranstaltungen«

Telefon: +49(0)341 / 124 55 – 33  
[blankschein@gesundheitsforen.net](mailto:blankschein@gesundheitsforen.net)

## THEMEN DES 5. ARBEITSTREFFENS

Die Inhalte der Arbeitstreffen werden jeweils in Abstimmung mit den Teilnehmern festgelegt und im Vorfeld konkretisiert. Beim 4. Arbeitstreffen wurden von den Teilnehmern folgende Themen für das 5. Arbeitstreffen festgelegt:

- Kooperation GKV/PKV (u.a. im Fokus des Datenschutzes)
- Kundenmanagement (z. B. Strategien zur Verlängerung der Versicherungslebenszeit; Beschwerdemanagement, Behandlungsfehlermanagement; Kunden-Cockpit)
- Produktmanagement (Beispiel eines systematischen Produktentwicklungsprozess außerhalb der Versicherungsbranche; Evaluation von Produkten; betriebliche Krankenversicherung)
- Vertrieb (u.a. Social Media: Content und Nutzung zur Kundenbewertung; Provisionsberechnung in der GKV; Interessenfindung im Rahmen UWG)
- Tendenzen, Vorgaben und Lösungsansätze im Gesundheitsmarkt (insb. Bürgerversicherung, Pflegeversicherung, Unisex, VStG)



## ORGANISATION UND ABLAUF DER USER GROUP

Während eines Arbeitstreffens stellen einige Teilnehmer ihr Unternehmen sowie den Stand ihrer bisherigen Aktivitäten im Themengebiet in einem Vortrag vor. Darüber hinaus berichten eingeladene Referenten aus Wissenschaft und Praxis zu ausgewählten Themen. Weiterhin finden Diskussionsrunden und Workshops statt.

Die Moderation erfolgt durch den fachlichen Leiter der User Group. Über eine geschützte Onlineplattform können die Teilnehmer auf alle Unterlagen, Arbeitsergebnisse und exklusive Informationen zugreifen. Die konkreten Inhalte der halbjährlich stattfindenden Arbeitstreffen werden in Abstimmung mit den Teilnehmern festgelegt.

## FEEDBACK AUS BESTEHENDEN USER GROUPS

*»Die User Group ist eine rundum gelungene Veranstaltung mit hohem Mehrwert«*

Klaus Stein, Finanzen, Deutsche BKK

*»Die kassenartenübergreifende Arbeit ist sehr positiv und wichtig.«*

Wolfgang Trauner, Hauptabteilungsleiter Finanzen/Controlling, BKK A.T.U

*»Besonders gut fand ich auch den Austausch am Rande der Veranstaltungen mit den Vertretern der anderen Unternehmen.«*

Paul Laumann, Leiter Dezernat Kooperation und Versorgung (a. D.), SIGNAL IDUNA IKK

## VERANSTALTUNGSORT UND ÜBERNACHTUNG

---

### Veranstaltungsort



Katharinenstraße 6 | 04109 Leipzig  
5. OG



### Übernachtung

Seaside Park Hotel

Richard-Wagner-Str. 7  
04109 Leipzig  
Tel.: +49 (0)341 9852-0  
[www.park-hotel-leipzig.de/](http://www.park-hotel-leipzig.de/)

Eine Buchung der Hotelzimmer für Teilnehmer der User Group ist zu Sonderkonditionen möglich.

## KONDITIONEN DER USER GROUP

---

Für Unternehmen, die reguläres Mitglied der User Group werden möchten, beträgt die Teilnahmegebühr 1.240 EUR pro Halbjahr. Partnerunternehmen der Gesundheitsforen Leipzig zahlen eine ermäßigte Gebühr in Höhe von 990 EUR pro Halbjahr.

Es können zwei Mitarbeiter des Mitgliedsunternehmens teilnehmen. Für die zweite Person fallen Gebühren in Höhe von 195 EUR an, bzw. 170 EUR für Partnerunternehmen der Gesundheitsforen Leipzig.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Anmeldeformular.

### Mitgliedschaft pro Halbjahr

*FÜR NICHT-PARTNER*

---

<b>1.240 EUR</b>	2. Teilnehmer: 195 EUR
------------------	------------------------

*FÜR PARTNERUNTERNEHMEN*

---

<b>990 EUR</b>	2. Teilnehmer: 170 EUR
----------------	------------------------

---

## ÜBER DIE GESUNDHEITSFOREN LEIPZIG

---

Die Gesundheitsforen Leipzig, eine Schwes-tergesellschaft der Versicherungsforen Leipzig, sind ein Wissensdienstleister für die Akteure im Gesundheitsmarkt. Ihr Anliegen ist es, eine interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und den Praktikern im Gesundheitswesen zu etablieren und zu fördern.

Insbesondere im Bereich der Gesetzlichen Krankenversicherung bieten die Gesundheitsforen Leipzig innovative, qualitativ hochwertige, sowohl fachlich als auch methodisch fundierte Dienstleistungen an und unterstützen Fach- und Führungskräfte aus Kranken-

versicherungsunternehmen beim Aufbau von Know-how und beim praxisorientierten Erfahrungsaustausch.