

JOIN OUR TEAM

Fokustag | 16.09.2024

# Employer Branding und Recruiting in der Krankenversicherung

NICOLE EVANS  
DESIGN TECH

## CONTACT

nicole.evans@richmedia.com  
richmedia.com  
www.richmedia.com

## PROFILE

With an extensive creative background, I have worked on the field of online marketing and branding for several years. My expertise includes developing and executing comprehensive digital marketing strategies that drive brand awareness and engagement.

## EXPERIENCE

- Managed social media accounts and created social media for daily postings and online marketing
- Increased social media following and clicks by 200%

### ONLINE MARKETING INTERN RICH MEDIA INTERACTIVE | APR 2012 - JAN 2013

- Developed a social media strategy to increase the following of the company website
- Spearheaded a viral social media campaign for one of the company's new products

### COMMUNICATIONS INTERN RICH MEDIA INTERACTIVE | APR 2011 - JAN 2012

- Developed a social media strategy to increase the following of the company website
- Spearheaded a viral campaign for one of the company's new products

## EDUCATION

BACHELOR OF ARTS, MAJOR IN COMMUNICATIONS  
UNIVERSITY OF CALIFORNIA, BERKELEY  
2008 - 2011

## AWARDS

NEW MEDIA COMPANY  
BEST UNDERSTANDING SOCIAL MEDIA  
2012  
BEST ONLINE MARKETER AND STRATEGIST  
2012

RICH MEDIA INTERACTIVE  
BEST INTERN  
JAN 2012

## 16. September 2024

---

- 09:30** Empfang der Teilnehmenden mit Frühstückssnack
- 
- 10:00** Begrüßung und Überblick über die Gesundheitsforen  
Markus Hettwer, Referent Netzwerk und Veranstaltungen, Gesundheitsforen Leipzig GmbH
- Moderation  
Annekatriin Selig, Leiterin Recruiting & HR-Organisation, mkk – meine krankenkasse
- 
- 10:10** Einführung und thematischer Überblick  
Annekatriin Selig, Leiterin Recruiting & HR-Organisation, mkk – meine krankenkasse
- 
- 10:20** Vorstellungsrunde aller Teilnehmenden
- 
- 10:45** Diversität im Recruiting-Prozess  
Susann Klebig-Noesch, Recruiting Management, Techniker Krankenkasse
- 
- 11:30** Netzwerkpause
- 
- 11:45** Mitarbeitergewinnung in Zeiten des Fachkräftemangels: Quereinsteiger-Programm  
Tina Klehm, Bereichsleiterin Personal, HEK
- 
- 12:30** „Es kommt auf die inneren Werte an“ – Erfolgreiches Employer Branding durch eine klare Haltung  
Vera Koltermann, Beraterin, Strategin & Dozentin für Employer Branding und kulturelle Transformation, Gründerin des Employer-Branding-Partnernetzwerks Lucky you
- 
- 13:15** Gemeinsames Mittagessen
- 
- 14:00** Tools und Strategien zur Messung des Employer Branding Erfolgs  
Christoph Fellingner, Leitung Personalgewinnung Region Süd, Deutsche Bahn | Mitglied, Queb - Bundesverband für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting e.V.
- 
- 14:45** Corporate Influencing als Instrument des Employer Brandings bei der hkk Krankenkasse  
Tom Schuchert, Teamleiter Recruiting & Employer Branding, hkk Krankenkasse
- 
- 15:30** Netzwerkpause
- 
- 16:00** Im Spannungsfeld von Digitalisierung und Demografie: Employer Branding, mehr als nur Talentgewinnung  
Annkathrin von Schoenebeck, Senior Manager, frog part of Capgemini Invent  
Lars Inselmann, Senior Manager, frog part of Capgemini Invent
- 
- 16:45** Zusammenfassung des Tages, Take-Away und Feedback  
Annekatriin Selig, Leiterin Recruiting & HR-Organisation, mkk – meine krankenkasse
- 
- 17:00** Ende des Fokustages
-

## Moderation



# Annekatri Selig

Leiterin Recruiting & HR-Organisation, BKK mkk

Annekatri Selig engagiert sich seit über acht Jahren bei der mkk – meine krankenkasse für eine zukunftsstarke Entwicklung der Human Resource Abteilung. Als Leiterin für people relations ist sie gemeinsam mit meine-krankenkasse stetig auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, das Leben für Kund:innen und Mitarbeiter:innen zu verbessern. Als gelernte Rechtswissenschaftlerin besitzt Frau Selig herausragende Kenntnisse in Arbeitsrecht, HR-Management und Leadership, womit es ihr gelingt, HR-Themen neu zu denken und

innovative Wege auf dem Arbeitsmarkt einzuschlagen. Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz, das Überwinden von Sprachbarrieren und betriebliche Gesundheitsvorsorgethemen sind nur eine Auswahl an Schwerpunkten, welche sie in Ihrem Arbeitsalltag für eine attraktive und wegweisende Zukunft gesetzt hat.



## Markus Hettwer

Referent

Netzwerk und Veranstaltungen

+49 341 98988 323

[hettwer@gesundheitsforen.net](mailto:hettwer@gesundheitsforen.net)

[www.gesundheitsforen.net](http://www.gesundheitsforen.net)