GESUNDHEITS·FOREN
DIE ZUKUNFT GESTALTEN



03.-04.11.2026 | MASTERCLASS

Zukunftsraum KI im Gesundheitswesen

03. November 2026

Tag 1	**Möglichkeitsräume eröffnen und Zukunft sehen lernen**
10:30	Empfang der Teilnehmenden
11:00	Begrüßung und Überblick über die Gesundheitsforen Linda Lieber, Bereichsleiterin Netzwerk und Veranstaltungen, Gesundheitsforen Leipzig GmbH MASTERCLASS-Leitung Prof. Dr. med. Tobias D. Gantner, MBA, LL. M., Professor für Digitale Gesundheit und Innovation, Kolping Hochschule zu Köln, Geschäftsführer HealthCare Futurists GmbH
11:10	Begrüßung und Einstieg Vorstellung, Ziele, Kennenlernen und Einführung in den Denkraum der Zukunft
11:30	Impulse: Design Fiction & Speculative Design: Was sind Artefacts of the Future? Einführung in Methoden, Best Practices und die "Kunstgeschichte der Zukunft". Wie entstehen Zukunftsbilder, die strategisches Denken ermöglichen?
12:15	Zukunft sehen lernen – Bildkomposition & Wahrnehmungspsychologie Die dreischichtige Bildarchitektur verstehen: Vertrautheit, technologischer Bruch und menschliche Interaktion als Grundlage wirkungsvoller Zukunftsszenarien
13:00	Gemeinsames Mittagessen
14:00	Workshop: Die eigene strategische Challenge definieren Einzelarbeit zur Identifikation einer relevanten Zukunftsherausforderung aus dem eigenen Unternehmenskontext (z. B. Pflegenotstand 2040, hyperpersonalisierte Prävention, Datenethik)
14:45	Challenge Pitching Kurzpräsentationen der Challenges mit kollegialem Feedback und gemeinsamer Schärfung der Fragestellungen
15:30	Kaffeepause
15:45	Gruppenarbeit: Möglichkeitsräume erkunden Clusterbildung der Challenges und gemeinsames Entwickeln erster Zukunftswelten. Welche gesellschaftlichen, technologischen und gesundheitlichen Entwicklungen prägen diese Szenarien?
16:45	Reflexion & Ausblick auf Tag 2 Gemeinsame Erkenntnisse, Vorbereitung auf die Entwicklung eigener Artefacts of the Future am zweiten Tag
17.00	Ende des ersten Tages
18.30	Gemeinsames Abendessen

04. November 2026

Tag 2	**KI im Einsatz: Zukunft visualisieren, reflektieren und strategisch gestalten**
08:45	Empfang der Teilnehmenden mit Frühstückssnack
09:00	Recap und Zielstellung Tag 2 Rückblick auf Tag 1 und Einführung in den kreativen Arbeitsprozess des zweiten Tages
09:15	Hands-on AI Prompting Einführung in den Einsatz generativer KI-Tools (z. B. Nano Banana, Midjourney, Runway) Entwicklung wirkungsvoller Prompts auf Basis der dreischichtigen Bildarchitektur und der eigenen Zukunfts-Challenge
10:00	Creation Session – Artefacts of the Future Entwicklung individueller Zukunftsbilder („Postkarten aus der Zukunft“) und Visualisierung möglicher Zukunftsszenarien mithilfe generativer KI
12:00	Kaffeepause
12:15	Artefact Gallery & Backcasting Präsentation der Zukunftsbilder im Plenum. Gemeinsame Reflexion: Welche Zukunft möchten wir gestalten? Welche Entwicklungen gilt es zu fördern oder bewusst zu vermeiden? Deep Dive: Strategische Zukunftsanalyse Analyse der Artefakte hinsichtlich technologischer Machbarkeit, relevanter Akteure, Zeithorizonte, gesellschaftlicher Auswirkungen und strategischer Handlungsoptionen.
13:45	Transfer in die Praxis – Das Kursbuch Zukunft Finalisierung der Artefacts of the Future inklusive einer begleitenden Analyse bzw. eines Manifests. Zusammenführung aller Ergebnisse zum gemeinsamen „Kursbuch Zukunft“. Abschluss & Take-aways Gemeinsame Reflexion, wichtigste Erkenntnisse und Transferimpulse für die Anwendung im eigenen Unternehmen.
14:00	Gemeinsames Mittagessen und Ausklang der MASTERCLASS

Lernziele

Erster Tag
- Die Grundlagen von Design Fiction und Speculative Design verstehen
- Zukunftsbilder bewusst lesen und interpretieren lernen
- Eigene strategische Herausforderungen identifizieren und schärfen
- Gemeinsam Möglichkeitsräume für die Zukunft des Gesundheitswesens eröffnen
- Die Basis für die Entwicklung eigener Artefacts of the Future schaffen

Zweiter Tag
- Generative KI gezielt zur Entwicklung strategischer Zukunftsbilder einsetzen
- Zukunftsszenarien visualisieren und kritisch reflektieren
- Chancen, Risiken und Handlungsoptionen systematisch bewerten
- Konkrete Impulse für die eigene Organisation ableiten
- Mit einem persönlichen Beitrag zum „Kursbuch Zukunft“ einen greifbaren Transfer in die Praxis schaffen

MASTERCLASS-Leitung



Prof. Dr. Tobias D. Gantner

Professor für Digitale Gesundheit und Innovation, Kolping Hochschule zu Köln, Geschäftsführer HealthCare Futurists GmbH

Prof. Dr. med. Tobias D. Gantner ist Arzt, Jurist, Ökonom und Philosoph und Professor für Digitale Gesundheit und Innovation an der Kolping Hochschule zu Köln. 2013 gründete er die HealthCare Futurists; damit verbindet er akademische Tiefe und unternehmerisches Engagement. Auf Stationen bei Siemens, Novartis, Bayer und anderen Unternehmen erlernte er das strategische Handwerk. Heute begleitet er Unternehmen nicht nur im Strategieprozess, bei der Organisationsentwicklung und der Digital Readiness, sondern unterstützt ganz pragmatisch bei Produktentwicklung und Business Development. Er hat mehrfach Innovationspreise für seine Entwicklungen gewonnen. Der Stern nennt ihn den »Q der Medizin«. Die WHO zählt ihn zu den Top 50 im Digital Health; für die WHO/Europe wirkt er an der Public Health Innovation Platform im Panel Communication & Trust mit und ist Mitglied von Sciana – The Health Leaders Network. Als Speaker mit mehreren TEDx-Talks und Moderator schlägt er die Brücke zwischen Medizin, Technologie und Erzählkunst. Genau darum wird es in der Masterclass gehen: die Zukunft sichtbar machen, Signal from Noise trennen und sich gemeinsam mutig auf den Weg machen.



Linda Lieber

Bereichsleiterin
Netzwerk und Veranstaltungen
+49 341 98988 336
lieber@gesundheitsforen.net