

User Group

»Online Marketing:  
Traffic. Service. Content.«

## ✓ ÜBER DIE USER GROUP

---

Von Digital Story Telling, Marketing Automation über Suchmaschinenoptimierung bis hin zu Social Media und Social Selling: Wie auch immer sich die digitale Kommunikation weiterentwickelt, eins ist klar, im (Online) Marketing stehen uns bewegte Zeiten bevor. Wer hier nicht die richtigen Weichen stellt, wird es zukünftig schwer haben, messbare Reichweite und Aufmerksamkeit zu erzielen und seine Kunden nachhaltig zu erreichen. Das daraus resultierende veränderte Kundenverhalten ist auch für die

Akteure im Gesundheitswesen relevant, insbesondere im Bereich Kundenbindung und Neukundengewinnung liegen enorme Potentiale, die wir gern mit Ihnen diskutieren möchten.



## 📋 DIE THEMEN DER USER GROUP

---

- Chancen und Herausforderungen von Online Marketing in der Krankenversicherung
- Einsatz von Social Media in der Krankenversicherung
- Digitales Marketing
- Content Management

## 👥 ZIELGRUPPE DER USER GROUP

---

Die User Group richtet sich Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Online-Marketing, Social Media, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Unternehmenskommunikation und PR sowie weiteren

tangierenden Bereichen von gesetzlichen und privaten Krankenversicherungsunternehmen.

## DAS KONZEPT

Ziel der User Group ist es, ein interaktives und übergreifendes Netzwerk im Gesundheitsmarkt aufzubauen, um den fachlichen Austausch auf allen Ebenen zu gewährleisten.

Wir bringen das Netzwerk zu Ihnen. Mit unseren Leistungen haben Sie die Möglichkeit, fachlich stets informiert zu sein und vom Know-how der Branche zu profitieren.

Das können Sie von der User Group erwarten:

- Bestehender Arbeitskreis mit festen Mitgliedern
- 2 eintägige Arbeitstreffen pro Jahr mit Abendveranstaltung am Vorabend
- Online-Portal für Mitglieder mit Zugriff auf die Vorträge
- Vertrauensvoller Austausch
- Praxisbericht der User Group-Mitglieder
- Externe Referenten mit Input und Best Practice
- Angemessenes Verhältnis zwischen Vorträgen und Diskussionen
- Platzieren eigener Themen und Themenwünsche
- Langfristige Kontakte, die über die Arbeitstreffen hinausgehen

## KONDITIONEN

<b>Ermäßigte Teilnahmegebühr für Forenpartner</b> (mit Netzwerkmodul)		<b>Reguläre Mitgliedschaftsgebühr für Unternehmen</b>	
pro Halbjahr:	990 EUR	pro Halbjahr:	1.240 EUR
2. Teilnehmer pro Arbeitstreffen (optional):	340 EUR	2. Teilnehmer pro Arbeitstreffen (optional):	390 EUR

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.*

## VERANSTALTUNGSORT

---

### **Alte Essig-Manufactur**

Paul-Gruner-Straße 44 | 04107 Leipzig



## UNTERKUNFT

---

Gern können Sie von unseren Sonderkonditionen in den Leipziger Hotels profitieren. Suchen Sie sich ein Hotel aus der Empfehlungsliste aus und buchen Sie Ihr Zimmer direkt über den angegebenen Buchungslink oder telefonisch unter Angabe des Buchungs-codes.

Alle wichtigen Informationen erhalten Sie unter folgendem Link:

[www.gesundheitsforen.net/hotelempfehlungen](http://www.gesundheitsforen.net/hotelempfehlungen)

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN

---



### **Chantal Knöpfel**

Referentin  
Netzwerk und  
Veranstaltungen

**T** +49 341 98988 381  
**F** +49 341 98988 9301  
**E** [knoepfel@gesundheitsforen.net](mailto:knoepfel@gesundheitsforen.net)